

La Fresque régionale « Confiance »

Intitulé de l'action :

• Publics visés

Les jeunes accompagnés par les Missions Locales de Normandie, souhaitant concourir au projet et ayant préférentiellement un attrait pour le dessin

• Date(s) et format

Dès l'été 2023 jusqu'au 28 septembre au plus tard (date butoir de rendu des productions à l'ARML, site de Rouen ou de Caen)

• Contexte et présentation de l'action

Dans le cadre de la semaine nationale des ML sur le thème ***Dessiner son avenir en toute confiance***, l'ARML Normandie organise la création d'une fresque régionale sur laquelle les jeunes accompagnés par les Missions Locales normandes pourront dessiner leur vision de la confiance.

Pour se faire, chaque Mission Locale participante se munira d'une toile de peinture au format 80x80 cm ainsi que de feutres Posca pour permettre aux jeunes volontaires contributeurs de dessiner et de s'exprimer librement sur le thème.

Une fois toutes les toiles remises à l'ARML, elles seront compilées afin de créer une fresque régionale qui pourra être transformée en bâche ou en kakemono, et faire l'objet d'une exposition, ou d'un support de débat sur le thème de la confiance au cours de la semaine nationale.

• Objectifs

- Valoriser la participation et la parole des jeunes au moyen de cette action (axe de la labellisation)
- Mettre en lumière les talents artistiques des jeunes de ML
- Surfer sur la semaine nationale des ML avec un format régional
- Création d'un point d'intérêt lors de l'ouverture de la SNML (exposition de la fresque dans les ML, sur les réseaux sociaux.....)
- Possibilité pour les ML de challenger les jeunes en interne et de s'organiser comme elles souhaitent pour mobiliser les jeunes, leur réfléchir en amont et dessiner sur la fresque....
- Ouvrir le débat et les échanges sur le thème de confiance, avec et entre jeunes, avec les partenaires....

• Outils

Mise à disposition d'un cahier des charges visant à homogénéiser la qualité des productions pour une restitution esthétique

Kit de communication à disposition sur le sharepoint pour relais et mobilisation des jeunes par les ML au cours de l'été 2023

Modalités de gouvernance et de pilotage

Solenn Ravalec, assurera le lancement du projet avec les Missions Locales, la stratégie de communication et la coordination régionale du projet.

Valentine Vandenbroucke, assurera le suivi du projet avec les Missions Locales participantes, collectera et compilera les productions en vue de la restitution sous forme de fresque régionale (support à déterminer selon le nombre de productions)

Notre future recrue en alternance assurera l'animation des réseaux sociaux régionaux, et proposera une déclinaison sous forme de calendrier éditorial à destination des Missions Locales.

Les référents com au sein des Missions Locales participantes seront les interlocuteurs privilégiés de l'ARML dans la conduite de ce projet, pour lequel la transversalité et la communication interne seront clés de succès.

• Budget de l'action

Prise en charge par l'ARML de l'achat des toiles et des feutres Posca.
Réalisation des supports finaux de la fresque

• Points de vigilance

Afin de permettre une compilation régionale de qualité qui ouvrira la semaine nationale, le cahier des charges ainsi que le délai du 28 septembre seront à respecter par les ML participantes

• Etapes et calendrier de l'action

Juillet/Août

Côté ARML :

- Rédaction du cahier des charges
- Création du kit communication avec affiches et déclinaisons sur les réseaux sociaux
- Envoi des références et couleurs des feutres Posca correspondant au cahier des charges
- Promotion du challenge sur les réseaux sociaux pour informer les jeunes et leur donner envie de participer

Côté ML participantes :

- Achat du matériel nécessaire à la réalisation de la fresque (toile + Posca)
- Promotion de l'action sur les RS au moyen du kit com
- Mobilisation des jeunes participants (tous les jeunes, concours en interne...)
- Inscription de l'évènement sur le site de la SNML 2023

Août - septembre

- Réalisation des toiles par les ML

28 septembre

- Deadline pour l'envoi des toiles à l'ARML

Du 28/09 au 06/10

- Numérisation des toiles
- Création de la fresque
- Envoi du support aux ML

11 au 20 octobre

Semaine Nationale des ML : promotion de la fresque sur les réseaux, création de la fresque en print (bâche, kakemono...)